

# vorwärts

DIE ZEITUNG DER DEUTSCHEN SOZIALDEMOKRATIE ■ GEGRÜNDET 1876

## **MEDIADATEN 2025**

Anzeigenpreisliste Nr. 48 gültig ab 1. Januar 2025

Anzeigenverkauf durch ASK

## POLITISCHE KOMMUNIKATION LEICHT GEMACHT

Sie suchen den Dialog mit den Mitgliedern der SPD, ihren Wählern und Sympathisanten, mit politischen Entscheidern in der Partei und Multiplikatoren in Gesellschaft, Wirtschaft und Medien? Sie suchen eine aufmerksame und treue Leserschaft für Ihre werblichen Inhalte?

Berliner vorwärts Verlagsgesellschaft bietet Ihnen hierfür mit ihren Produkten zielgenaue Lösungen, und der „vorwärts“ ist ihre wichtigste Publikation:

**vorwärts** – Die Zeitung der deutschen Sozialdemokratie und Mitgliederzeitung der SPD. Gegründet 1876.

Gesamtauflage: 330.000 Exemplare

**www.vorwaerts.de** – Das Debattenportal für soziale Demokratie

### Mehrwert für Werbetreibende

- sehr starke Leser-Blatt-Bindung
- durchschnittliche Lesedauer: 42 min.
- moderne digitale Werbeform im E-Paper (Werbeformen)
- 70 Prozent der vorwärts-LeserInnen lesen alle Ausgaben
- 82 Prozent der vorwärts-LeserInnen haben ein geregeltes Einkommen

*Für Informationen zu den weiteren Titeln und Produkten des Verlages kontaktieren Sie bitte Ihre Ansprechpartner.*



### VERLAG:

**BERLINER VORWÄRTS VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**

**www.vorwaerts.de**

**Bankverbindung:** Berliner Sparkasse, BIC BELADEBEXX, IBAN DE67 1005 0000 0190 5279 94

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 7 Tagen: 2 Prozent Skonto

Reklamationen können nur innerhalb von 8 Tagen nach Empfang der Rechnung berücksichtigt werden.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Gerichtsstand:** Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 62522

### ANZEIGENVERKAUF DURCH:



**ASK Agentur für Sales und Kommunikation GmbH**

Bülowstraße 66 • Hof D/Eingang D1 • 10783 Berlin

+49 30 740 73 16 10 • anzeigen@ask-berlin.de • **www.ask-berlin.de**

## PREISLISTE

### ANZEIGENPREISE IM VORWÄRTS

Formate	Breite	Höhe	Preis s/w	Preis 4c
<b>1/1 Seite</b>	225 mm	323 mm	15.300,- €	18.000,- €
<b>2/3 Seite quer</b>	225 mm	203 mm	12.750,- €	15.000,- €
<b>1/2 Seite quer</b>	225 mm	152 mm	10.200,- €	12.000,- €
<b>1/2 Seite hoch*</b>	99 mm	323 mm		
<b>1/3 Seite quer</b>	225 mm	102 mm	7.650,- €	9.000,- €
<b>1/4 Seite quer</b>	225 mm	76 mm		
<b>1/4 Seite hoch*</b>	57 mm	323 mm	6.380,- €	7.500,- €
<b>1/4 Seite Eckfeld*</b>	99 mm	152 mm		
<b>1/8 Seite Eckfeld*</b>	99 mm	76 mm	4.470,- €	5.250,- €
<b>2/1 Doppelseite</b>	484 mm	323 mm	29.800,- €	34.200,- €

Sonderformate	Breite	Höhe	Preis s/w	Preis 4c
<b>Juniorpage</b>	162 mm	207 mm	11.100,- €	13.500,- €
<b>Streifen</b>	225 mm	38 mm	4.350,- €	5.100,- €
<b>Inselanzeige</b>	99 mm	100 mm	4.840,- €	5.700,- €

### Umschlagseiten

<b>2. Umschlagseite</b> (nur 4c)	18.900,- €
<b>4. Umschlagseite</b> (nur 4c)	19.500,- €

<b>Grundpreis, 1-sp.</b>	57 mm	pro mm	18,- €	27,- €
--------------------------	-------	--------	--------	--------

\* Für diese Formate ist eine Platzierungsvorgabe nicht möglich. Größen und Preise für abweichende Formate auf Anfrage. Keine Sonderfarben möglich. Kein Anschnitt möglich. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Wir bieten außerdem Werbemöglichkeiten auf [vorwaerts.de](http://vorwaerts.de). Bitte sprechen Sie uns dazu an.

### BEILAGENPREISE bis 25 g

<b>Belegung</b>	Mindestauflage für Beilagen: 50.000	98,- €/1.000
	Mehrgewicht wird auf Anfrage mitgeteilt	
<b>Format</b>	mind. 105 mm x 148 mm max.* 230 mm x 310 mm	
<b>Beilagengewicht</b>	mind. 10 g max. 25 g (darüber nach Absprache)	
<b>Papiergewicht</b>	Einzelblätter dürfen 170g/m <sup>2</sup> nicht unterschreiten	

\* Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Maximalformat klein gefalzt werden.  
Bei schmalen Formaten Falz an der längeren Seite.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. und der jeweils gültigen Postvertriebsgebühren.  
Detaillierte Informationen werden auf Anfrage mitgeteilt.

### NACHLÄSSE

<b>Mittlervergütung</b>	<b>15%</b>	
<b>Stellenanzeigen</b>	<b>50%</b>	Auf Stellenanzeigen gewähren wir einen <b>Preisnachlass von 50 Prozent</b> auf die regulären Anzeigenpreise.
<b>Nachrufe</b>	<b>50%</b>	Auf Nachrufe gewähren wir einen <b>Preisnachlass von 50 Prozent</b> auf die regulären Anzeigenpreise.

## LÄNDERSPLITS

### ANZEIGENPREISE FÜR 4C-ANZEIGEN

Formate	
1/1 Seite	4.330,- €
1/2 Seite quer, hoch	2.880,- €
1/3 Seite quer	2.170,- €
1/4 Seite quer, hoch, Eck	1.800,- €
Juniorpage	3.050,- €

Formatangaben siehe Preisliste. Anschnitt ist nicht möglich.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.  
Gerne bieten wir Ihnen auch Paketpreise an!

Auflagen der Ländersplits auf Anfrage

**UNSER MINISTERPRÄSIDENT**  
WOLKE WAHLT AM 11. DEZEMBER IM LANDTAG +++ NEUE LANDESREGIERUNG NIMMT ARBEIT AUF +++ BUNDESTAGSWAHLKAMPF IN BRANDENBURG +++ GOLF SCHÖNE IST UNSER STREITKAMMIONDI!

**SPD** **Sozialpolitik für Dich**

**vorwärtsEXTRA**  
INFORMATIONEN DES SPD-LANDESVERBANDES BADEN-WÜRTTEMBERG

**HEISS UND KALT, LINKS UND RECHTS**

**WIR KÄMPFEN FÜR DEINEN ARBEITSPLATZ**  
Kampfruf der SPD Baden-Württemberg

**SPD**

**»DA SEIN, WO ANDERE NICHT SIND«**

Die Wahlkampfvorstellungen im Johannes-Rau-Haus, der Landgeschäftsstelle der NRW-SPD in Düsseldorf, Laufen auf Hochburgen. Neben verschiedenen Angeboten und Aktionen steht vor allem die »Mehr Für Dich-Tour« im Fokus. Mit dieser Tour will die SPD-Landesverwaltung berufstätige Familien, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer erreichen.

**MEHR FÜR DICH-TOUR**

**200 MILIONEN EURO FÜR GLEICHWERTIGE LEBENSVERHÄLTNISSE**

**Regional. Zukunft. Nachhaltigkeit.**

**SPD**

**vorwärts RLP**  
INFORMATIONEN DES BUNDESLAND-PREZIDIUMS RLP

**EINE STARKE LANDESLISTE FÜR DIE BUNDESTAGSWAHL**  
Die SPD Rheinland-Pfalz geht geschlossen und selbstbewusst in die Bundestagswahl.

**200 MILIONEN EURO FÜR GLEICHWERTIGE LEBENSVERHÄLTNISSE**

**Regional. Zukunft. Nachhaltigkeit.**

**SPD**



## VORWÄRTS-KOMMUNAL

Der **vorwärts-kommunal** erscheint dreimal pro Jahr als Special im „vorwärts“ und macht Lust auf Kommunalpolitik: Spannende Projekte, Best Practices aus dem ganzen Bundesgebiet und Wissenswertes für das kommunalpolitische Haupt- und Ehrenamt.

Mit dem **vorwärts-kommunal** schlägt die Redaktion die Brücke von der Bundes- und Landespolitik zur Kommunalpolitik. Auf diese Weise bildet der „vorwärts“ die gesamte Breite sozialdemokratischer Politik und fördert das kommunalpolitische Engagement.

Der **vorwärts-kommunal** eignet sich für Werbepartner besonders zur Präsentation regionaler und kommunalpolitischer relevanter Themen und Produkte.

## ANZEIGEN (Auszug, Preise 4c)

<b>18.000,- €</b>	<b>13.500,- €</b>	<b>12.000,- €</b>	<b>7.500,- €</b>
1/1 Seite	Junior page	1/2 Seite	1/4 Seite

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

## THEMEN UND TERMINE 2025

AUSGABE	THEMEN	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	ET E-PAPER	ET PRINT
1/2025	Jugend	02.06.25	06.06.25	<b>03.07.25</b>	<b>05.07.25</b>
2/2025*	Kommunale Partnerschaften/Entwicklungszusammenarbeiten	06.10.25	10.10.25	<b>30.10.25</b>	–
3/2025	Kultur	24.11.25	28.11.25	<b>18.12.25</b>	<b>20.12.25</b>

Änderungen sind möglich.

\* E-Paper-Ausgabe



## TERMINE

AUSGABE-NR.	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ANLIEFERUNG BEILAGEN	ERSCHEINUNGSTERMIN E-PAPER	ERSCHEINUNGSTERMIN PRINT
<b>1/2025</b>	23.12.2024	27.12.2024	10.01.2025	16.01.2025	18.01.2025
<b>2/2025*</b>	17.03.2025	21.03.2025	–	08.04.2025	–
<b>3/2025</b>	10.06.2025	13.06.2025	27.06.2025	03.07.2025	05.07.2025
<b>4/2025</b>	18.08.2025	22.08.2025	05.09.2025	11.09.2025	13.09.2025
<b>5/2025*</b>	06.10.2025	10.10.2025	–	30.10.2025	–
<b>6/2025</b>	24.11.2025	28.11.2025	12.12.2025	18.12.2025	20.12.2025

Bei Interesse an weiteren Schwerpunkten treten Sie bitte mit uns in Kontakt.  
Termine unter Vorbehalt.

\* E-Paper-Ausgabe

## TECHNISCHE DATEN

### ANZEIGENERSTELLUNG UND DATENÜBERMITTLUNG

Die Anzeigen **müssen** für die Wiedergabe im Zeitungs-Offsetdruck vorbereitet sein (siehe Druckoptionen)!

<b>Druckoptionen</b>	Profil: <b>Wan-Ifra-newspaper26v5</b> Auf Anfrage senden wir Ihnen das benötigte Profil gerne zu. icc 240% Gesamtfarbauftrag, max. 95% Schwarz ca. 27% ± 5% im 40%-Feld Tonwertzuwachs; mind. 5% lichter Ton, max. 95% zeichnende Tiefe max. Auflösung für Halbtonbilder: 300 dpi, für Strich scans: 500 dpi <i>(höhere Auflösungen führen zu keiner Qualitätssteigerung, sie erhöhen nur das Datenvolumen)</i>
<b>Druckvorlagen</b>	PDF/X1a:2003
<b>Zusendung von Druckunterlagen</b>	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@ask-berlin.de">anzeigen@ask-berlin.de</a>
<b>Proof</b>	Bei 4c-Anzeigen wird zusätzlich für das Rheinische Halbformat ein Proof auf Zeitungspapier benötigt.
<b>Beilagenanlieferung</b>	Anlieferungen in der Druckerei max. 5 Tage vor dem Termin möglich (Übersicht auf der Seite 6). Eine frühere Anlieferung nur nach Absprache.

### TECHNISCHE DATEN

<b>Format</b>	255 mm breit x 350 mm hoch (Rheinisches Halbformat) max. Anzeigenformat: Größe des Satzspiegels; Anschnitt nicht möglich
<b>Satzspiegel</b>	225 mm breit x 323 mm hoch
<b>Spaltenbreite</b>	57 mm bei 4 Spalten
<b>Druckverfahren</b>	Zeitungs-Offsetdruck (Coldset) (Bitte Druckoptionen links beachten!)
<b>Papierqualität</b>	45 g/m <sup>2</sup> Zeitungsdruck
<b>Druckqualität</b>	max. 52-er Raster
<b>Farbigkeit</b>	Euroskala (HKS und Pantone nicht möglich)
<b>Erscheinungsweise</b>	6 Mal im Jahr als E-Paper und Printausgabe
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Deutschland

*Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.*

## ANZEIGENVERKAUF DURCH ASK

### Ansprechpartner



**Henning Mahler**  
Teamleiter Vermarktung

+49 30 740 73 16 21  
+49 152 55 49 38 06

mahler@ask-berlin.de



**Kerstin Böhm**  
Senior Sales Managerin

+49 30 740 73 16 33  
+49 151 18 02 44 31

boehm@ask-berlin.de



**Simone Roch**  
Senior Sales Managerin

+49 30 740 73 16 32  
+49 151 18 02 44 32

roch@ask-berlin.de



**Henning Witzel**  
Leiter Kommunale Kommunikation

+49 30 740 73 16 36  
+49 151 18 02 44 55

witzel@ask-berlin.de

### Verlag:

**BERLINER VORWÄRTS VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**

[www.vorwaerts.de](http://www.vorwaerts.de)

**Bankverbindung:** Berliner Sparkasse, BIC BELADEVXXX, IBAN DE67 1005 0000 0190 5279 94

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 7 Tagen: 2 Prozent Skonto

Reklamationen können nur innerhalb von 8 Tagen nach Empfang der Rechnung berücksichtigt werden.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Gerichtsstand:** Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 62522

Anzeigenverkauf durch





## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag [...] kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Vertrages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz- oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere

Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.
- d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.
- e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
- g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- j) Stornierungen sind bis 90 Tage vor ET mit einer Stornogebühr in Höhe von 50% des gebuchten Preises möglich. Danach fällt der volle Betrag an.