

vorwärts

DIE ZEITUNG DER DEUTSCHEN SOZIALDEMOKRATIE ■ GEGRÜNDET 1876

MEDIADATEN 2024

Anzeigenpreisliste Nr. 47 gültig ab 1. Januar 2024

Anzeigenverkauf durch ASK

POLITISCHE KOMMUNIKATION LEICHT GEMACHT

Sie suchen den Dialog mit den Mitgliedern der SPD, ihren Wählern, mit politischen Entscheidern in der Partei und Multiplikatoren in Gesellschaft, Wirtschaft und Medien? Sie suchen eine aufmerksame und treue Leserschaft für Ihre werblichen Inhalte?

Berliner vorwärts Verlagsgesellschaft bietet Ihnen hierfür mit ihren Produkten zielgenaue Lösungen, und der „vorwärts“ ist ihre wichtigste Publikation:

vorwärts – Die Zeitung der deutschen Sozialdemokratie und Mitgliederzeitung der SPD. Gegründet 1876.
Gesamtauflage: 336.687 Exemplare

www.vorwaerts.de – Das Debattenportal für soziale Demokratie

Mehrwert für Werbetreibende

- Reichweite: rund 700.000 Leserinnen und Leser bundesweit
- sehr starke Leser-Blatt-Bindung
- durchschnittliche Lesedauer: 42 min.
- moderne digitale Werbeform im E-Paper (Werbeformen)
- 70 Prozent der vorwärts-LeserInnen lesen alle Ausgaben
- 82 Prozent der vorwärts-LeserInnen haben ein geregeltes Einkommen

Für Informationen zu den weiteren Titeln und Produkten des Verlages kontaktieren Sie bitte Ihre Ansprechpartner.

Über 700.000
Leserinnen
und Leser
bundesweit!



VERLAG:

BERLINER VORWÄRTS VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

www.vorwaerts.de

Bankverbindung: Berliner Sparkasse, BIC BELADEBEXXX, IBAN DE67 1005 0000 0190 5279 94

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 7 Tagen: 2 Prozent Skonto

Reklamationen können nur innerhalb von 8 Tagen nach Empfang der Rechnung berücksichtigt werden.
Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Gerichtsstand: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 62522

ANZEIGENVERKAUF DURCH:



ASK Agentur für Sales und Kommunikation GmbH

Bülowstraße 66 • Hof D/Eingang D1 • 10783 Berlin

+49 30 740 73 16 10, Fax 75 • anzeigen@ask-berlin.de • www.ask-berlin.de

PREISLISTE

ANZEIGENPREISE IM VORWÄRTS

Formate	Breite	Höhe	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	225 mm	323 mm	15.300,- €	18.000,- €
2/3 Seite quer	225 mm	203 mm	12.750,- €	15.000,- €
1/2 Seite quer	225 mm	152 mm	10.200,- €	12.000,- €
1/2 Seite hoch*	99 mm	323 mm		
1/3 Seite quer	225 mm	102 mm	7.650,- €	9.000,- €
1/4 Seite quer	225 mm	76 mm		
1/4 Seite hoch*	57 mm	323 mm	6.380,- €	7.500,- €
1/4 Seite Eckfeld*	99 mm	152 mm		
1/8 Seite Eckfeld*	99 mm	76 mm	4.470,- €	5.250,- €
2/1 Doppelseite	484 mm	323 mm	29.800,- €	34.200,- €

Sonderformate	Breite	Höhe	Preis s/w	Preis 4c
Juniorpage	162 mm	207 mm	11.100,- €	13.500,- €
Streifen	225 mm	38 mm	4.350,- €	5.100,- €
Inselanzeige	99 mm	100 mm	4.840,- €	5.700,- €

Umschlagseiten

2. Umschlagseite (nur 4c)	18.900,- €
4. Umschlagseite (nur 4c)	19.500,- €

Grundpreis, 1-sp.	57 mm	pro mm	18,- €	27,- €
--------------------------	-------	--------	--------	--------

* Für diese Formate ist eine Platzierungsvorgabe nicht möglich. Größen und Preise für abweichende Formate auf Anfrage. Keine Sonderfarben möglich. Kein Anschnitt möglich. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Wir bieten außerdem Werbemöglichkeiten auf vorwaerts.de. Bitte sprechen Sie uns dazu an.

BEILAGENPREISE bis 25 g

Belegung	50.000 – 99.000 Exemplare	98,- €/1.000
	100.000 – 199.000 Exemplare	83,- €/1.000
	ab 200.000 Exemplare	65,- €/1.000
	Mehrgewicht wird auf Anfrage mitgeteilt	
Format	mind. 105 mm x 148 mm max.* 230 mm x 310 mm	
Beilagengewicht	mind. 10 g max. 25 g (darüber nach Absprache)	
Papiergewicht	Einzelblätter dürfen 170g/m ² nicht unterschreiten	

* Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Maximalformat klein gefalzt werden.
Bei schmalen Formaten Falz an der längeren Seite.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. und der jeweils gültigen Postvertriebsgebühren.
Detaillierte Informationen werden auf Anfrage mitgeteilt.

NACHLÄSSE

Mittlervergütung	15%	
Stellenanzeigen	50%	Auf Stellenanzeigen gewähren wir einen Preisnachlass von 50 Prozent auf die regulären Anzeigenpreise.
Nachrufe	50%	Auf Nachrufe gewähren wir einen Preisnachlass von 50 Prozent auf die regulären Anzeigenpreise.

LÄNDERSPLITS

ANZEIGENPREISE FÜR 4C-ANZEIGEN

Formate	Auflage: A	Auflage: B	Auflage: C	Auflage: D
1/1 Seite	2.350,-€	4.330,-€	6.120,-€	7.540,-€
1/2 Seite quer, hoch	1.570,-€	2.880,-€	4.080,-€	5.030,-€
1/3 Seite quer	1.200,-€	2.170,-€	3.060,-€	3.840,-€
1/4 Seite quer, hoch, Eck	980,-€	1.800,-€	2.550,-€	3.240,-€
Juniorpage	1.700,-€	3.050,-€	4.280,-€	5.350,-€

Formatangaben siehe Preisliste. Anschnitt ist nicht möglich.
 Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.
 Gerne bieten wir Ihnen auch Paketpreise an!

AUFLAGENHÖHEN DER REGIONALAUSGABEN

Regionalausgabe	Auflage	Auflagenhöhe pro Bundesland
Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg	A	bis 5.000 Exemplare
Berlin, Baden-Württemberg, Hamburg, Schleswig-Holstein, Saarland, Rheinland-Pfalz	B	bis 20.000 Exemplare
Bayern, Hessen, Niedersachsen	C	bis 50.000 Exemplare
Nordrhein-Westfalen	D	bis 100.000 Exemplare

roterADLER
 vorwärts
 SPD
 100 Jahre SPD

Landes-SGK HESSEN
 EXTRA
 Sozialdemokratische Gemeinschaft für Kommunalpolitik Hessen e.V.
 HESSEN
 100 Jahre SPD

SPD vorwärts
 Nordrhein-Westfalen
 100 Jahre SPD
 LIEBE GENOSSENNEN UND GENOSSEN,

vorwärtsRLP
 REGIONALISATIVES ZEITUNGSPROJEKT
 AKTIV IN DER NATUR, AKTIV IM DIALOG
 KRAFTVOLL IN DIE ZUKUNFT



VORWÄRTS-KOMMUNAL

Der **vorwärts-kommunal** erscheint dreimal pro Jahr als Special im „vorwärts“. Auf 16 Seiten legt die Redaktion einen Fokus auf Kommunalpolitik: Spannende Projekte, Best Practices aus dem ganzen Bundesgebiet und Wissenswertes für das kommunalpolitische Haupt- und Ehrenamt.

Mit dem **vorwärts-kommunal** schlägt die Redaktion die Brücke von der Bundes- und Landespolitik zur Kommunalpolitik. Auf diese Weise bildet der „vorwärts“ die gesamte Breite sozialdemokratischer Politik und fördert das kommunalpolitische Engagement.

Der **vorwärts-kommunal** eignet sich für Werbepartner besonders zur Präsentation regionaler und kommunalpolitische relevanter Themen und Produkte.

ANZEIGEN (Auszug, Preise 4c)

18.000,- €	13.500,- €	12.000,- €	7.500,- €
1/1 Seite	Junior page	1/2 Seite	1/4 Seite

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

THEMEN UND TERMINE 2024

AUSGABE	THEMEN	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	ET
1/2024*	Stadt der Frauen	07.05.24	10.05.24	30.05.24
2/2024	Innenstädte und Ortskerne	16.07.24	19.07.24	10.08.24
3/2024	Klimaanpassung	19.11.24	22.11.24	14.12.24

Änderungen sind möglich.

* E-Paper-Ausgabe



TERMINE

AUSGABE-NR.	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ANLIEFERUNG BEILAGEN	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2024	23. Januar 2024	26. Januar 2024	09. Februar 2024	17. Februar 2024
2/2024	25. März 2024	28. März 2024	12. April 2024	20. April 2024
3/2024	07. Mai 2024	10. Mai 2024		30. Mai 2024*
4/2024	16. Juli 2024	19. Juli 2024	02. August 2024	10. August 2024
5/2024	01. Oktober 2024	04. Oktober 2024		24. Oktober 2024*
6/2024	19. November 2024	22. November 2024	06. Dezember 2024	14. Dezember 2024

Bei Interesse an weiteren Schwerpunkten treten Sie bitte mit uns in Kontakt.
Termine unter Vorbehalt.

* E-Paper-Ausgabe

TECHNISCHE DATEN

ANZEIGENERSTELLUNG UND DATENÜBERMITTLUNG

Die Anzeigen **müssen** für die Wiedergabe im Zeitungs-Offsetdruck vorbereitet sein (siehe Druckoptionen)!

Druckoptionen	Profil: Wan-Ifra-newspaper26v5 Auf Anfrage senden wir Ihnen das benötigte Profil gerne zu. icc 240 % Gesamtfarbauftrag, max. 95 % Schwarz ca. 27 % ± 5 % im 40 %-Feld Tonwertzuwachs; mind. 5 % lichter Ton, max. 95 % zeichnende Tiefe max. Auflösung für Halbtonbilder: 300 dpi, für Strich scans: 500 dpi <i>(höhere Auflösungen führen zu keiner Qualitätssteigerung, sie erhöhen nur das Datenvolumen)</i>
Druckvorlagen	PDF/X1a:2003
Zusendung von Druckunterlagen	Neue Westfälische, Anzeigenservice, Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld E-Mail: anzeigen@ask-berlin.de
Proof	Bei 4c-Anzeigen wird zusätzlich für das Rheinische Halbformat ein Proof auf Zeitungspapier benötigt.
Beilagenanlieferung	Anlieferungen in der Druckerei max. 5 Tage vor dem Termin möglich (Übersicht auf der Seite 6). Eine frühere Anlieferung nur nach Absprache.

TECHNISCHE DATEN

Format	255 mm breit x 350 mm hoch (Rheinisches Halbformat) max. Anzeigenformat: Größe des Satzspiegels; Anschnitt nicht möglich
Satzspiegel	225 mm breit x 323 mm hoch
Spaltenbreite	57 mm bei 4 Spalten
Druckverfahren	Zeitungs-Offsetdruck (Coldset) (Bitte Druckoptionen links beachten!)
Papierqualität	45 g/m ² Zeitungsdruck
Druckqualität	max. 52-er Raster
Farbigkeit	Euroskala (HKS und Pantone nicht möglich)
Erscheinungsweise	6 Mal im Jahr als E-Paper und Printausgabe
Verbreitungsgebiet	Deutschland

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.

ANZEIGENVERKAUF DURCH ASK

Ansprechpartner



Henning Mahler
Teamleiter Vermarktung

+49 30 740 73 16 21
+49 152 55 49 38 06

mahler@ask-berlin.de



Kerstin Böhm
Senior Sales Managerin

+49 30 740 73 16 33
+49 151 18 02 44 31

boehm@ask-berlin.de



Simone Roch
Senior Sales Managerin

+49 30 740 73 16 32
+49 151 18 02 44 32

roch@ask-berlin.de



Henning Witzel
Leiter Kommunale Kommunikation

+49 30 740 73 16 36
+49 151 18 02 44 55

witzel@ask-berlin.de

Verlag:

BERLINER VORWÄRTS VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

www.vorwaerts.de

Bankverbindung: Berliner Sparkasse, BIC BELADEVXXX, IBAN DE67 1005 0000 0190 5279 94

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 7 Tagen: 2 Prozent Skonto

Reklamationen können nur innerhalb von 8 Tagen nach Empfang der Rechnung berücksichtigt werden.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Gerichtsstand: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 62522

Anzeigenverkauf durch



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag [...] kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Vertrages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz- oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck- der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Einträge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.
- d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich.
- e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
- g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- j) Stornierungen sind bis 90 Tage vor ET mit einer Stornogebühr in Höhe von 50 % des gebuchten Preises möglich. Danach fällt der volle Betrag an.